

رشته مدیریت تبلیغات تجاری، مقطع کارشناسی

| پیش نیاز | عملی | نظری | ترم سوم | پیش نیاز | عملی | نظری | ترم اول |
|------------------|------|------|---------------------------------|-------------|------|------|--------------------------------|
| | 1 | 1 | بودجه و برنامه ریزی تبلیغات | | 1 | 0 | کاربینی |
| | 0 | 2 | مدیریت تبلیغات | | 0 | 2 | تفسیر آماری |
| | 0 | 2 | مدیریت بازاریابی | | 0 | 2 | جامعه شناسی تبلیغات |
| | 0 | 2 | حقوق قوانین تبلیغاتی | | 1 | 1 | هنر و رسانه |
| تصویر برداری | 1 | 1 | تیزر تبلیغاتی | | 0 | 2 | فرهنگ و تبلیغات |
| | 0 | 2 | مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی | | 1 | 1 | اقدام پژوهی |
| | | | | | 1 | 1 | اصول و فنون تبلیغات(جبرانی) |
| | | | | | 1 | 1 | ارتباط با رسانه(جبرانی) |
| | | | | | 1 | 1 | روابط عمومی و تبلیغات (جبرانی) |
| | | | | | 1 | 0 | تربیت بدنی(بدون جبرانی) |
| پیش نیاز | عملی | نظری | ترم چهارم | پیش نیاز | عملی | نظری | ترم دوم |
| | 0 | 2 | نظام اقتصادی ایران | | 1 | 1 | کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی |
| | 1 | 1 | هویت برندسازی | تفسیر آماری | 1 | 1 | تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی |
| مدیریت بازاریابی | 1 | 1 | تحقیقات بازاریابی | | 1 | 1 | شیوه های اقیاع و تبلیغ |
| | 1 | 1 | مدیریت بازاریابی جهانی | | 1 | 1 | رفتارشناسی بازاریابی |
| | 1 | 1 | برنامه ریزی بازاریابی | | 1 | 1 | تصویر برداری |
| | 0 | 2 | حقوق قوانین بازاریابی | | 1 | 1 | مخاطب شناسی (با جبرانی) |
| | 1 | 1 | تبلیغات اینترنتی | | 0 | 2 | زبان تخصصی |

جدول دروس مهارت مشترک

| عملی | نظری | نام درس |
|------|------|---------------------------------|
| 0 | 2 | اصول و فنون مذاکره |
| 0 | 2 | مدیریت کسب و کار بهره وری |
| 0 | 2 | مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی |

جدول دروس عمومی

| عملی | نظری | نام درس |
|------|------|--------------------|
| 0 | 2 | تفسیر قرآن |
| 0 | 2 | اندیشه اسلامی 2 |
| 0 | 2 | انقلاب اسلامی |
| 0 | 2 | تاریخ فرهنگ و تمدن |
| 1 | 0 | ورزش |

| | | |
|---|---|-----------|
| 2 | 0 | کارورزی 1 |
| 2 | 0 | کارورزی 2 |