

دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات تجاری

جدول دروس مهارت‌های مشترک :

پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری				
-	۳۲	-	۳۲	۲	اصول و فنون مذاکره		۱
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت کسب و کار و بهره‌وری		۲
-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی		۳
-	-	-	-	۶	جمع		

جدول دروس پایه:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	تفسیر آماری		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه‌شناسی تبلیغات		۲
-	-	۶۴	-	۶۴	۴	جمع		

جدول دروس اصلی:

هم‌نیاز	پیش‌نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس	شماره درس	ردیف
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه		۱
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	فرهنگ و تبلیغات		۲
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	اقدام پژوهی		۳
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی		۴
کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تصویر برداری		۵
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی		۶
تفسیر آماری	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی		۷
-	-	۳۲۰	۱۷۶	۱۴۴	۱۴	جمع		

دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات تجاری

جدول دروس تخصصی مدیریت تبلیغات:

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		شیوه‌های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۲		رفتار شناسی بازاریابی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۳		مدیریت تبلیغات	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۴		بودجه و برنامه‌ریزی تبلیغات	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	مدیریت تبلیغات
۵		تبلیغات اینترنتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	-	-
۶		مدیریت بازاریابی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۷		حقوق و قوانین تبلیغاتی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۸		تیزر تبلیغاتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	تصویر برداری	-
		جمع	۱۶	۱۷۶	۱۹۲	۳۶۸	-	-

جدول دروس تخصصی :

ردیف	شماره درس	نام درس	تعداد واحد	ساعت			پیش‌نیاز	هم‌نیاز
				نظری	عملی	جمع		
۱		نظام اقتصادی ایران	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
۲		هویت و برندسازی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	برنامه ریزی بازاریابی
۳		تحقیقات بازاریابی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	مدیریت بازاریابی	-
۴		مدیریت بازاریابی جهانی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۵		برنامه‌ریزی بازار یابی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	-	-
۶		حقوق و قوانین بازاریابی	۲	۳۲	-	۳۲	-	-
		جمع	۱۲	۱۲۸	۱۴۴	۲۷۲	-	-

جدول دروس آموزش در محیط کار:

ردیف	نام دوره	تعداد واحد		زمان اجرا
		واحد	ساعت	
۱	کاربینی(بازدید)	۱	۳۲	ابتدای دوره(از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)
۲	کارورزی ۱	۲	۲۴۰	پایان نیمسال دوم

دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات تجاری

پایان دوره	۲۴۰	۲	کاروری ۲	۳
------------	-----	---	----------	---

دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات تجاری

مشخصات پودمانها

پودمان پیشنهادی	پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	عناوین دروس	پودمان	
		جمع	عملی	نظری				
-	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه	سناریوی تبلیغات	۱
	-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق و قوانین تبلیغاتی		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	کاربرد نرم‌افزارهای فیلم‌سازی		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تصویربرداری		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	شیوه‌های اقناع و تبلیغ		
	-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی		
سناریوی تبلیغات	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تبلیغات اینترنتی	مدیریت تبلیغ	۲
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	بودجه و برنامه‌ریزی تبلیغات		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت تبلیغات		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	مدیریت بازاریابی		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	فرهنگ و تبلیغات		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۱	کاردر محیط ۱	۳
سناریوی تبلیغات	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	رفتار شناسی بازاریابی	پژوهش	۴
	-	۳۲	-	۳۲	۲	تفسیر آماری		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	تحلیل محتوای پیام‌های ارتباطی		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	جامعه شناسی تبلیغات		
	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	اقدام پژوهی		
-	-	۳۲	-	۳۲	۲	زبان تخصصی	تبلیغ تجاری	۵
	-	۳۲	-	۳۲	۲	نظام اقتصادی ایران		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هویت و برندسازی		
	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تیزر تبلیغاتی		
-	-	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تحقیقات بازاریابی	بازاریابی	۶
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت بازاریابی جهانی		
	-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	برنامه‌ریزی بازار یابی		
	-	۳۲	-	۳۲	۲	حقوق و قوانین بازاریابی		
-	-	۲۴۰	۲۴۰	-	۲	کارورزی ۲	کار در محیط ۲	۷

*مجموع ساعات آموزشی هر پودمان ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت است.

*تعداد پودمان‌های هر دوره با احتساب پودمانهای کار در محیط، ۶ تا ۹ پودمان است.

دوره کارشناسی حرفه‌ای مدیریت تبلیغات تجاری

*دروس عمومی و مهارت‌های مشترک به ارزش ۱۵ واحد بر اساس محدوده زمانی تعریف شده برای هر پودمان (بین ۱۶۰ تا ۴۸۰ ساعت) در پودمان‌های پایه و تخصصی در قالب جدول نحوه اجرای پودمان‌ها ارائه می‌شود.

